

SALAMANCA TECH SUMMIT

■ *Manual de Identidad Gráfica*



SALAMANCA TECH SUMMIT



Salamanca Tech Summit es el gran punto de encuentro anual donde la tecnología, la innovación y el talento se dan cita para imaginar el futuro. Nace en el marco de la iniciativa **Salamanca Tech**, que impulsa el desarrollo tecnológico y el emprendimiento en la ciudad, con el objetivo de posicionar a Salamanca como un referente en innovación.

Más que un congreso, el Summit es un **espacio de inspiración, divulgación y conexión**, donde profesionales, estudiantes, empresas e instituciones comparten conocimiento y experiencias que transforman ideas en realidades.

Salamanca Tech trabaja como plataforma de impulso y Salamanca Tech Summit (como su submarca) es su escaparate principal ante la sociedad.

Salamanca Tech impulsa la innovación.
Salamanca Tech Summit la celebra.



ÍNDICE DE CONTENIDOS

Introducción y descripción de la identidad.

Este manual reúne las pautas necesarias para aplicar correctamente la identidad visual de Salamanca Tech Summit, con el propósito de establecer las normas y guías para el uso correcto del logotipo, los colores, la tipografía y las aplicaciones visuales, asegurando una comunicación coherente y sólida en todos los soportes (tanto físicos como digitales).

1/ LOGOTIPO

- 1.1 Logotipo principal
- 1.2 Versiones del logotipo principal
- 1.3 Áreas de seguridad
- 1.4 Tamaños de reducción

2/ NORMAS DE UTILIZACIÓN

- 2.1 Uso sobre fondos de color corporativos
- 2.2 Uso sobre fondos en blanco y negro
- 2.3 Uso sobre fondos de otros colores
- 2.4 Uso sobre fondos para publicidad
- 2.5 Usos incorrectos

3/ TIPOGRAFÍA

- 3.1 Tipografía principal
- 3.2 Tipografía secundaria
- 3.3 Normas de utilización de la tipografía

4/ COLORES

- 4.1 Colores corporativos principales
- 4.2 Uso de colores



01 LOGOTIPO

summit.salamancatech.es salamancatech.es



Logotipo

Logotipo principal

Versiones del logotipo principal

Áreas de seguridad

Tamaños de reducción



Logotipo principal

El logotipo de Salamanca Tech Summit es el principal identificador visual del evento. Representa su **carácter innovador, tecnológico y colaborativo**, y transmite los valores de la marca principal: Salamanca Tech.

Debe utilizarse siempre en su versión original y completa, sin alteraciones, para garantizar una comunicación visual coherente y reconocible.



Logotipo

Logotipo principal

Versiones del logotipo principal

Áreas de seguridad

Tamaños de reducción

SALAMANCA TECH SUMMIT

Logotipo principal en disposición horizontal

SALAMANCA
TECH SUMMIT

Logotipo principal en disposición vertical

Logotipo principal - positivo y negativo

El logotipo cuenta con dos versiones cromáticas principales: positiva y negativa, para garantizar su correcta visualización en cualquier contexto.

Versión positiva:

Se utiliza sobre fondos claros o blancos. Es la representación más fiel de la identidad del evento y la versión recomendada para la mayoría de las aplicaciones corporativas y de comunicación. Debe ser la primera opción siempre que las condiciones de contraste lo permitan.

Versión negativa:

Está pensada para fondos oscuros o de color intenso. En este caso, el logotipo se presenta en blanco (o en su versión monocromática aprobada) para asegurar una legibilidad óptima y preservar la identidad visual.



Logotipo

Logotipo principal

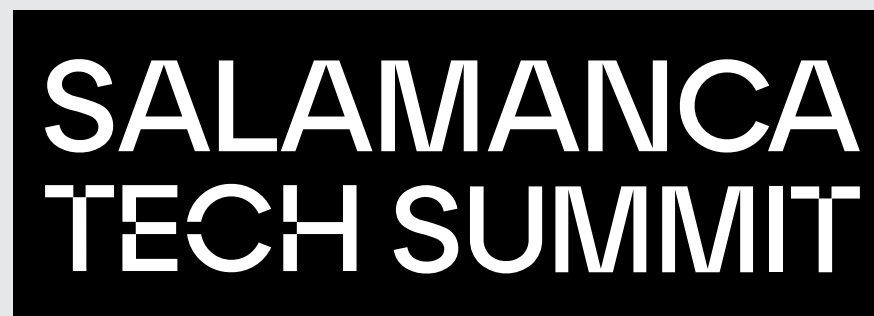
Versiones del logotipo principal

Áreas de seguridad

Tamaños de reducción



Versión del logotipo en positivo



Versión del logotipo en negativo

Versiones del logotipo principal - variaciones de color

Para asegurar su correcta aplicación en distintos contextos, el logotipo cuenta con tres versiones aprobadas en las que se añade el color blanco en varias partes del logotipo.

Estas versiones se usarán siempre y cuando no sea viable usar la principal por cuestiones de legibilidad y contraste con los colores de fondo, especialmente con los corporativos.

No serían aceptables otras combinaciones, pues podrían afectar a la correcta visibilidad del logotipo o perder su coherencia visual con respecto a la marca.



Logotipo

Logotipo principal

Versiones del logotipo principal

Áreas de seguridad

Tamaños de reducción

SALAMANCA
TECH SUMMIT

Aplicación del blanco en la palabra "Summit".

SALAMANCA
TECH **SUMMIT**

Aplicación del blanco en la palabra "Tech".

SALAMANCA
TECH **SUMMIT**

Aplicación del blanco en la palabra "Salamanca".

Áreas de seguridad

El área de seguridad define el **espacio mínimo que debe mantenerse libre** alrededor del logotipo para asegurar su legibilidad y protagonismo. Ningún elemento gráfico, tipográfico o fotográfico debe invadir esta zona.

Se ha establecido tomando como referencia la altura de una de las letras del logotipo (la M de Summit). Este espacio debe respetarse en todos los usos y formatos.



Logotipo

Logotipo principal

Versiones del logotipo principal

Áreas de seguridad

Tamaños de reducción



Tamaños de reducción

Para garantizar una lectura correcta, el logotipo **no debe reproducirse por debajo del tamaño mínimo recomendado**. A tamaños inferiores, el detalle y la visibilidad se pierden, afectando a la percepción de la marca.

El tamaño mínimo establecido debe respetarse tanto en impresos como en entornos digitales. En aplicaciones especiales (como merchandising o soportes pequeños) se recomienda utilizar la versión simplificada del logotipo.



Logotipo

Logotipo principal

Versiones del logotipo principal

Áreas de seguridad

Tamaños de reducción



Normas de utilización.

Uso sobre fondos de color corporativos.

Uso fondos en blanco y negro.

Uso sobre fondos de otros colores.

Uso sobre fondos de imágenes.

Usos incorrectos.



Uso sobre fondos de color corporativos

El logotipo puede aplicarse sobre los colores corporativos de Salamanca Tech Summit, siempre que se garantice un contraste adecuado.

Se recomienda utilizar las versiones en color sobre fondos planos de colores corporativos de la manera en que se muestran.

Otras combinaciones no son válidas, pues podrían afectar a la legibilidad del logotipo.



Normas de utilización.

Uso sobre fondos de color corporativos.

Uso sobre fondos en blanco y negro.

Uso sobre fondos de otros colores.

Uso sobre fondos de imágenes.

Usos incorrectos.

SALAMANCA
TECH SUMMIT

SALAMANCA
TECH SUMMIT

SALAMANCA
TECH SUMMIT

SALAMANCA
TECH SUMMIT

Uso sobre fondos en blanco y negro

En aplicaciones en blanco y negro, pueden emplearse las siguientes versiones:

Sobre fondo blanco se usará el logotipo principal y el negro, mientras que en fondo negro se usará la versión 2 y el logotipo en blanco.

Esta aplicación asegura una identidad clara y visualmente correcta en todos los soportes.



Normas de utilización.

Uso sobre fondos de color corporativos.

Uso sobre fondos en blanco y negro.

Uso sobre fondos de otros colores.

Uso sobre fondos de imágenes.

Usos incorrectos.



Versión 2 sobre fondo negro



Versión principal sobre fondo blanco

Uso sobre fondos de otros colores

Cuando se utilicen fondos ajenos a la paleta corporativa, se recomienda aplicar el logotipo en su versión blanca o negra, según el contraste. Se podrán usar las otras variedades de logotipo en aquellos casos donde su legibilidad no se vea comprometida.

Debe evitarse siempre colocar el logotipo sobre fondos que dificulten su lectura o que contengan texturas, degradados o imágenes con demasiados elementos visuales.



Normas de utilización.

Uso sobre fondos de color corporativos.

Uso sobre fondos en blanco y negro.

Uso sobre fondos de otros colores.

Uso sobre fondos de imágenes.

Usos incorrectos.



Usos para fondos en escala de grises



Ejemplos de usos sobre fondos de color ajenos a los corporativos

Uso sobre fondos de imágenes

En piezas publicitarias o promocionales donde haya fotografía o ilustración, el logotipo debe colocarse en un área limpia, preferiblemente sobre una zona de color plano que asegure su correcta visibilidad.

El logotipo nunca debe competir con otros elementos visuales ni perder protagonismo dentro de la composición, por ello, para imágenes que contengan muchos elementos, se colocará una capa de color con transparencia.



Normas de utilización.

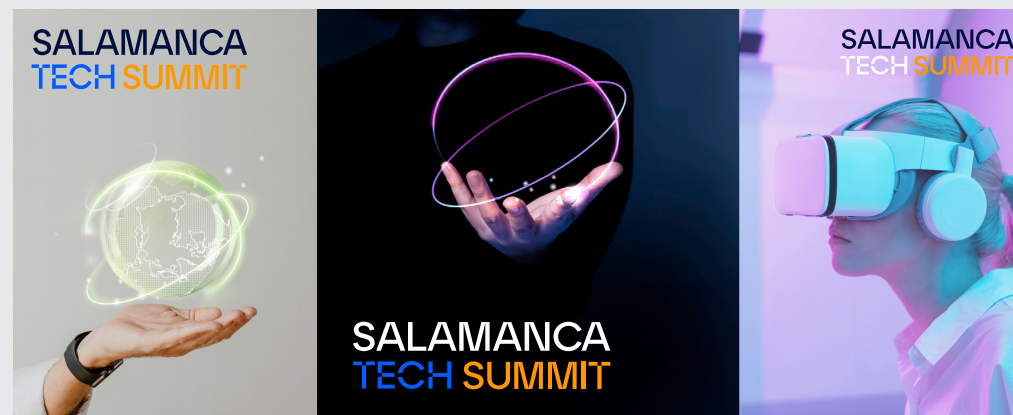
Uso sobre fondos de color corporativos.

Uso sobre fondos en blanco y negro.

Uso sobre fondos de otros colores.

Uso sobre fondos de imágenes.

Usos incorrectos.



Ejemplos de logos sobre imágenes con espacios lisos.



Ejemplos del logotipo sobre imágenes que contienen varios elementos.

Usos incorrectos

El logotipo es un elemento protegido y no debe modificarse bajo ninguna circunstancia.

A continuación se detallan algunos ejemplos de usos incorrectos que deben evitarse:

- Alterar los colores originales.
- Cambiar la tipografía del logotipo.
- Aplicar sombras, degradados o efectos tridimensionales.
- Distorsionar sus proporciones (ensanchando o estrechando).
- Colocarlo sobre fondos con poco contraste o excesivo detalle.

Mantener la coherencia visual garantiza que la marca sea reconocible en todos los contextos.



Normas de utilización.

Uso sobre fondos de color corporativos.

Uso sobre fondos en blanco y negro.

Uso sobre fondos de otros colores.

Uso sobre fondos de imágenes.

Usos incorrectos.

No se permite alterar el ancho o el alto del logotipo sin perder la proporción. Tampoco puede estar deformado ni volteado vertical u horizontalmente.



No se permite la modificación o eliminación de alguno de los componentes del logotipo.



No se permite el uso de diferentes tipografías y colores en el logotipo que no sean las corporativas, así como tampoco utilizar degradados o sombras complejas.



No se permite el uso del logotipo sobre fondos que puedan perjudicar su correcta legibilidad por contraste.





Tipografía

Tipografía principal

Tipografía secundaria

Normas de utilización de la tipografía



Tipografía principal

La tipografía principal de Salamanca Tech Summit es **"Yantramanav"**, una familia tipográfica moderna, geométrica y altamente legible que refuerza la personalidad tecnológica y profesional del evento.

Gracias a su estructura contemporánea y a la variedad de pesos disponibles, Yantramanav permite adaptarse con flexibilidad a diferentes aplicaciones, desde titulares hasta textos de apoyo.

Se recomienda utilizar los distintos pesos de la familia (Light, Regular, Medium, Bold y Black) para establecer jerarquías visuales dentro de las composiciones, manteniendo siempre una unidad estilística y coherencia gráfica.



Tipografía

Tipografía principal.

Tipografía secundaria.

Normas de utilización de la tipografía.

Yantramanav Thin

Bb Thin

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0123456789, *- 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Yantramanav Medium

Bb Medium

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0123456789, *- 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Yantramanav Light

Bb Light

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0123456789, *- 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Yantramanav Bold

Bb Bold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0123456789, *- 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Yantramanav Regular

Bb Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0123456789, *- 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Yantramanav Black

Bb Black

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0123456789, *- 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Tipografía secundaria

La tipografía “**Tinos**” actúa como complemento visual dentro del sistema tipográfico de Salamanca Tech Summit.

Su diseño contemporáneo y sus formas estilizadas aportan fuerza, carácter y contraste frente a la neutralidad de la tipografía principal, Yantramanav.

Se utiliza principalmente en encabezados, titulares, subtítulos y elementos destacados, donde se busca captar la atención del lector y reforzar el mensaje principal.



Tipografía

Tipografía principal.

Tipografía secundaria.

Normas de utilización de la tipografía.

Tinos Regular

Bb Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz .,*- 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Tinos Regular Italic

Bb Regular Italic

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz .,- 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9*

Tinos Bold

Bb Bold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz .,*- 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Tinos Bold Italic

Bb Bold Italic

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz .,- 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9*

Normas de utilización de la tipografía

El sistema tipográfico de Salamanca Tech Summit se basa en el uso complementario de las familias Yantramanav y Tino, garantizando una comunicación coherente, legible y visualmente atractiva en todos los soportes.

Uso general:

Yantramanav es la tipografía principal y debe emplearse en la mayoría de los textos: cuerpos de texto, información general, párrafos descriptivos, programas de actividades o materiales digitales. **Tinos** se reserva para titulares, encabezados, frases destacadas o mensajes clave donde se busca reforzar el impacto visual y transmitir energía y dinamismo.

Jerarquía visual:

Para mantener una estructura clara y equilibrada, se recomienda:

- Títulos principales: Yantramanav Bold o Black.
- Subtítulos o secciones: Tinos Italic.
- Cuerpo de texto: Yantramanav Regular o Light.



Tipografía

Tipografía principal

Tipografía secundaria

Normas de utilización de la tipografía

Yantramanav Bold

48 pt

ENCABEZADO

Tinos Italic

24 pt

Subtítulo

Yantramanav Regular

12 pt

Párrafo de texto largo Axim hillend andellabo. Onsenspe ritias ernat. Pudis nosaessi **optaspelique vidi** sam fuga. Culpa sequam etureptatum inimaxi.

Yantramanav Bold

48 pt

ENCABEZADO

Tinos Italic

30 pt

Subtítulo

Yantramanav Regular

15 pt

Párrafo de texto largo Axim hillend andellabo. Onsenspe ritias ernat. Pudis nosaessi **optaspelique vidi** sam fuga. Culpa sequam etureptatum.



Colores

Colores corporativos principales
Uso de colores



Colores corporativos principales

Los colores principales azul, naranja y blanco construyen una identidad visual moderna, equilibrada y fácilmente reconocible, que conecta con la marca principal y refuerza su personalidad.

Los colores **azules** representan la tecnología y la confianza, como símbolo del conocimiento y la innovación, valores que definen el espíritu del Summit.

Por otro lado, el **naranja** aporta energía, dinamismo y cercanía. Actúa como color de acento para resaltar elementos clave y generar contraste visual. Refleja el carácter humano y colaborativo del evento, equilibrando la sobriedad del azul con una nota de vitalidad.

También pueden usarse los colores corporativos en cierto porcentaje de transparencia.



Colores

Colores corporativos principales
Usos de color.

AZUL OSCURO CMYK 100 99 38 52 RGB 003 024 064 WEB #031840	AZUL MEDIO CMYK 86 63 0 0 RGB 0 94 255 WEB #005eff PANTONE 285C	NARANJA CMYK 0 51 93 0 RGB 255 150 003 WEB # ff9603	BLANCO CMYK 0 0 0 100 RGB 0 0 0 WEB #ffffff
80%	80%	80%	80%
60%	60%	60%	60%
20%	20%	20%	20%

FIABILIDAD DE LOS COLORES EN PANTALLA. La percepción cromática de los colores propuestos en este documento digital queda sujeta a la interpretación que cada pantalla haga de los mismos.
Por ello, siempre se incorporan sus valores en hexadecimal, CMYK, RGB y Web.

Usos de color

La combinación equilibrada de azul, naranja y blanco asegura una presencia visual reconocible y consistente.

Proporción y jerarquía cromática

El **azul corporativo** debe ser el color predominante en la mayoría de las aplicaciones. Actúa como base visual y transmite la identidad principal de la marca.

El **blanco** cumple una función estructural, aportando claridad, equilibrio y espacio visual. Su uso abundante mejora la legibilidad y permite que los demás colores respiren.

El **naranja** debe emplearse de manera estratégica como color de acento. Su función es destacar elementos importantes o crear puntos de atención en la composición (botones, iconos, titulares o detalles gráficos).



Colores

Colores corporativos principales
Usos de color.



Aporta profesionalidad
y claridad



Aporta dinamismo,
ideal para soportes
digitales



Recomendada para
acentos visuales o
piezas informales

SALAMANCA TECH SUMMIT

Manual de Identidad Gráfica

summit.salamancatech.es salamancatech.es